

建国以来博物馆公共形象的历史变迁探析

——以《人民日报》为中心的考察

姬秀丽

摘要:博物馆公共形象是指社会公众对博物馆整体的看法和评价,并由建筑形象、馆员形象、资源形象、服务形象、管理形象、综合形象等构成一个有机整体。随着公众关注度的日益提升,建国以来博物馆公共形象由保守、刻板和迟钝逐渐向有趣、活跃、亲切和开放的形象变迁,这一变迁与博物馆事业的实际发展轨迹基本吻合,但与公众需要还存在较大偏离。

关键词:博物馆 公共形象 历史变迁

DOI:10.13368/j.cnki.mure.2017.04.003

博物馆是我国公共文化机构的重要组成部分,是社会发展,社会文明进步的重要指标之一。21世纪,随着经济全球化、信息社会化,国民素质和社会文明程度亟待进一步提高,当代博物馆的地位和作用日益突出,但“在建立公共形象方面,博物馆已落后于社会发展的需要,并进而影响到博物馆的发展”^[1]。

公共形象,指博物馆以其服务和社会效益给社会公众所留下的印象,或者说是社会公众对博物馆整体的看法和评价。报纸是博物馆公共形象塑造的重要载体,《人民日报》是当今中国最具权威性和影响力、发行量最大的综合性报纸。以《人民日报》1949—2015年期间对博物馆的新闻报道为中心,考察建国以来的博物馆公共形象的历史变迁对当前博物馆公共形象的塑造将具有重要借鉴意义。

一、《人民日报》1949—2015年中有
关博物馆新闻报道的数量分布概况

新闻标题承担着要向读者提供最重
要的事实和观点的任务,因此标题中含有
“博物馆”字样的报道能保证是与博物馆
活动密切相关的。笔者以《人民日报》图
文光盘版为查询数据库,检索标题中含有
“博物馆”的新闻报道,检索范围限定在
1949—2015年,除去其中与海外版内容相
同的重复报道后,实际获得2170条记录。
依据这些记录,分别从数量和主题年度分
布两个方面进行分析。

依据1949—2015年《人民日报》中有
关博物馆2170条报道的年度分布,绘制下
图:

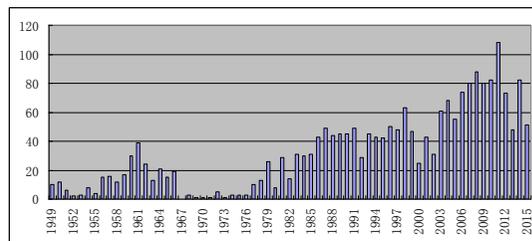


图1:《人民日报》1949—2015年关于博物馆的报
道数量分布

结合图1可见,《人民日报》1949—2015
年对博物馆的新闻报道数量不断增加,反
映了公众对博物馆的关注度日益上升,并
呈现出明显的阶段特征:

1949—1966年,《人民日报》对博物馆
有一定的关注度,有4个年度超过20篇,
其他都在20篇以下。

1967—1976年,这是《人民日报》对
博物馆相对关注度最低的阶段,10年总计
21篇,其中1967年为零报道。

1977-2015年,《人民日报》对博物馆关注度持续明显提升。除2000年、1992年外,其他年度都在30篇以上,到2003年后,每年报道都在48篇以上,是建国以来《人民日报》关注的最高峰,其中2011年报道量最多,为108篇。

二、建国以来博物馆公共形象的历史变迁

参照高增忠^[2]、吴晓明^[3]、高峰^[4]、周九常^[5]等学者的研究,博物馆的公共形象是由建筑形象、馆员形象、资源形象、服务形象、管理形象、综合形象等构成的一个有机整体。随着公众对博物馆关注度的提升,《人民日报》中有关博物馆报道的内容不断丰富,反映了博物馆公共形象的具体变化,集中表现在以下方面:

1. 建筑形象:由苏联展览馆模式和传统古建筑形式结合到现代化和民族化结合

我国对旧中国遗留博物馆的改造与整顿完成后,从1953年开始新建博物馆。初期新建博物馆主要是苏联展览馆模式和中国传统古建筑形式结合,如中国人民革命军事博物馆“建筑平面呈‘山’字型,建筑高大”^[6]。中国历史博物馆和中国革命博物馆采用了“须弥座形式的台基,琉璃瓦檐口,正立面上使用了放大尺度的柱廊,建筑外貌气势雄伟”^[7]。

1991年,我国第一座拥有现代化设施的历史博物馆——陕西博物馆建成,它的建设开启了我国博物馆建设的黄金时代序幕。新博物馆大都是传统民族风格和现代建筑相结合,如西藏博物馆“带有浓郁的藏式民族风格、高科技装备一应俱全,文物保护手段达到国内一流水平”^[8]。且多投资巨大,面积较大。如中国文字博物馆“投资4千万,占地100多亩”^[9]。黄河口湿地博物馆“投资600万,占地7856平方米,

建筑面积3751平方米”^[10]。秦始皇陵遗址公园“投资7亿元,占地3平方公里”^[11]。

在轰轰烈烈建设的同时,很多博物馆却门前冷落,因此出现了《博物馆,建好还要用好》(1999-11-05)、《不提倡博物馆盲目拆旧建新》(2009-07-16)、《博物馆应戒奢华》(2009-08-28)等报道,提出博物馆建筑的重点不应放在奢华的外表而应该放在如何便于观众利用方面。

2. 馆员形象:由模糊到突出甘于奉献和敬业精神

建国以后很长时间内,有关博物馆馆员形象报道很少,在1988年前,只有四篇。第一篇是《批判反党分子杨瑞廷》(1957-12-19),这是政治挂帅时代,博物馆馆员蒙冤受屈的一个缩影。其余《政协全国委员会委员、前中国革命博物馆副馆长赵品三同志逝世》(1973-09-19)、《中国历史博物馆顾问黄洛峰逝世》(1980-11-17)、《中共优秀党员、新中国文物博物馆工作卓越开拓者王治秋遗体告别仪式在京举行》(1987-10-24)三篇均为消息报道,内容比较简单,反映了这一时期公众对博物馆馆员形象的漠视。

上个世纪90年代后,随着博物馆利用率提高,出现了一些对博物馆馆员的相关报道,多为通讯报道,如《揆古察今的人们——记上海博物馆文物保护与考古科学实验室的工作人员》(1994-05-23)、《声声唤起爱国心——记军事博物馆解说员李晶峰》(1994-11-29)、《千年珍奇焕异彩——记秦始皇兵马俑博物馆副馆长吴永琪》(1998-2-26)、《当代守陵人——记茂陵博物馆馆长王志杰》(1999-07-15)等报道,都突出强调了博物馆馆员甘于奉献的精神。

但同时也出现了大量有关博物馆馆员玩忽职守的报道,如《古瓷窑出土文物参

展被盗窃 鹤壁博物馆有关人员受处分》(1987-10-20)、《赤峰市查实本报披露问题 失职博物馆馆长被撤》(2002-01-20)等类似报道,特别是在故宫博物院因“十重门”身陷舆论漩涡后,《人民日报》发表评论员文章《谁在“掌控”国宝命运》(2011-08-27),质疑中国博物馆专业化建设程度和是否合格履行公共文化机构职能,提出博物馆在进行人事任命时,“应对官员的专业素养和管理能力多考虑”。这些负面报道突出反映了公众对博物馆馆员敬业精神和专业素养的呼唤。

3.资源形象:由注重实物征集到大资源观

建国初年,博物馆恢复发展面临着最急迫的任务是资源建设,人民日报有关博物馆的报道中资源建设比较集中。接纳公众捐赠和面向社会征集文物的报道很多,如《国立革命博物馆筹备处收到各方捐赠革命历史文物多种》(1950-04-09)、《西北历史博物馆和陕西省文物管理委员会征集陕北革命文物》(1953-11-08)等报道,这些报道反映的博物馆资源建设的共同点是实物建设。

近年来,博物馆资源建设的内涵不断丰富,外延不断扩大,出现了大资源观的理念。大量非物质文化遗产走进了博物馆,如《中国曲艺非遗博物馆落户北京》(2009-11-27)、北京首家非遗主题博物馆开馆(2015-06-11)等报道。上世纪90年代起,生态博物馆作为对文化遗产保护和保存的一种特殊流行方式,引起了《人民日报》高度关注,从中国和挪威合作建设首个生态博物馆起,进行了系列报道,如《贵州将创建中国首座生态博物馆》(1995-07-24)、《贵州建成生态博物馆群》(2005-06-16)、《到安吉看最大生态博物馆》(2012-11-30)等报道,反映了生态博

物馆建设的最大意义在于使文化遗产和与之相关的生态环境得到整体的、原真的、活态的保护。

许多博物馆打破了本馆的限制,倡导不求所有,但求所用,与国内、国外博物馆展开合作和交流,如《泛珠三角24家博物馆镇馆之宝在穗展出》(2004-09-30)、《中英博物馆将开展合作 不出国也能欣赏世界瑰宝》(2005-09-26)等报道反映了各博物馆积极将各种馆外资源纳入到自身能用和所用的范畴。

4.服务形象:

(1)开放时间上:由有偿开放到多种形式的免费开放

建国初年,博物馆基本是有偿开放的,只偶尔对特殊群体优惠,如1950年春节期间,《人民日报》发布消息《故宫博物院春节特展,减价三天,军属免费》(1950-2-27)。

改革开放后,公众不断表示对博物馆有偿开放的不满,如《陕西历史博物馆“宰”人没商量》(1996-04-15)、《一张门票竟收100元 国家计委就大足石刻博物馆门票提价发出通报批评》(1996-07-26)等此类报道不断出现。

本世纪初,作为深入开展社会服务的重要举措,博物馆逐级推进免费开放进程,如《北京16家博物馆中小学生免费进》(2003-12-26)、《博物馆等免费接待未成年人集体参观》(2004-03-24)、《博物馆节假日要开放》(2005-11-22)、《中国博物馆迎来免费时代》(2008-04-09)、《京城33家博物馆将免费开放》(2008-03-22)、《中国1000多家博物馆实现免费开放》(2008-12-23)等报道反映了博物馆由对部分人的优惠开放到所有人的免费开放;由部分时间到更多时间的

免费开放；由个别博物馆再到大批博物馆的免费开放，反映了公众对免费开放的欢迎和关注。

免费开放后，博物馆公共形象得到极大提升，各博物馆参观人数骤增，如《辽宁博物馆免费后观众增长超5倍》（2009-02-17）、《博物馆免费开放2年观众骤增》（2010-01-05）等相关报道不断出现，但《加大财政经费保障力度 推进博物馆纪念馆免费开放顺利实施》（2008-02-14），《思考免费开放后观众骤增的问题，如何进一步做好博物馆纪念馆免费开放工作》（2010-01-27）等报道也反映了免费开放后博物馆运行面临的经费保障、观众骤增服务压力增大等问题急需有效解决。

(2)服务内容和手段上：由传统实体博物馆到数字博物馆、智慧博物馆

传统的博物馆大都是“让文物说话”，组织陈列或展览耗费很大的人力和物力，展示的实物有限，展示的手段多简单借用“标本、模型和图画”^[12]等手段，往往因展陈方式陈旧、参观路线不合理、讲解文字欠生动、策展水平不高等遭到观众吐槽。

随着科技的进步、各类媒体、传播手段迅速渗透到人类生活的方方面面，博物馆从20世纪90年代开始进入数字化阶段，从“博物馆数字化”、“博物馆上网”到“数字博物馆”、“智慧博物馆”。如《新型电脑落户历史博物馆》（1997-05-20）、《中国历史博物馆网站开通》（2000-02-23）、《建设“恐龙数字博物馆”》（2002-06-20）。此后，《上微博 赏国宝》（2011-03-11）、《二维码，如何把博物馆“扫”回家》（2013-08-06）、《“博物馆装进“口袋”》（2014-07-31）、《中国博物馆竞相网上“卖萌”》（2015-12-14）等相关报道不断

出现，反映了随着网络技术的发展，微博、微信、客户端等新媒体时代到来，博物馆的服务内容和手段都已打破了时间和空间的限制，并将不断延伸。

80年代后，《博物馆岂是烧纸焚香处》（1987-03-28）、《国家博物馆缺点“人性化”》（2011-06-16）、《博物馆策展 如何从闹心变贴心》（2015-11-10）等反映公众对博物馆批评及争议、看法等客观评价的报道不断出现。

5.管理形象：由政府单一主体逐渐发展到多元主体

建国以来，博物馆一直坚持政府建设，社会力量对博物馆建设的支持方式比较单一，主要表现在对博物馆物品的捐赠和捐款。如《许海峰将我国首枚奥运会金牌捐赠国家》（1985-01-09），《霍英东以中国奥委会名义捐款资助奥林匹克博物馆的兴建》（1988-09-18）等报道。

到市场经济时代，社会力量参与博物馆建设的热情高涨，博物馆管理由政府单一主体逐渐发展到多元主体。

许多公众志愿参与博物馆管理，如出现《博物馆里的志愿者》（2006-05-02）、《博物馆遗物讲解员张鹏：在孩子心中播种文明》（2013-9-9）《理事会制度：博物馆公共性的组织体现》（2014-11-02）等相关报道。

民营博物馆逐渐成为社会力量参与博物馆建设的主要途径，有关报道很多，如《上海出现17个家庭博物馆 斗室之中算盘琳琅蝴蝶争艳钟表叮当》（1988-08-21）、《一对赫哲族夫妻和他们的博物馆》（1993-12-17）、《包氏博物馆在宁德开馆》（2000-06-20）、《全国首个私人古生物化石博物馆》（2006-12-07）、《八旬老人自办“门券博物馆”》（2014-02-12）

等等。

《人民日报》多次发文积极倡导民间力量建设博物馆。如《鼓励扶持民营博物馆的发展》(2006-06-07)、《私人博物馆也很值得逛》(2014-02-13)、《开个博物馆咱也当馆主》(2015-06-13)等相关报道不断出现,并对民办博物馆的生存和发展高度关注,如《民营博物馆缘何遭遇尴尬?》(2003-05-07)、《民办博物馆抱团取暖》(2014-02-19)、《民办博物馆有点“亚健康”》(2014-05-21)等报道,此类报道的出现也反映了民营博物馆的发展急需规范化和科学化。

6.综合形象:

(1)博物馆数量、类型由少到多,分布范围逐渐扩大

博物馆数量不断增加。建国初,有关博物馆的报道主要是单个新馆的建成,如《旅顺军事历史博物馆举行开幕典礼》(1955-05-20)、《内蒙古修建第一座博物馆》(1956-08-09)等。

改革开放以来,随着博物馆数量的增多,《人民日报》对博物馆主要集中在总量报道,如《我国博物馆有五百多座》(1984-01-05)、《中国博物馆逾2400个》(2007-12-22)、《全国博物馆总数达4510家》(2015-05-19)。以及对某一地区博物馆总量的报道,如《昆明博物馆数量今年将过百》(2009-08-03)。还出现了人均占有博物馆数量的报道,如《每40万人拥有1个博物馆》(2012-11-02)等。

博物馆新类型不断出现。建国初,有关博物馆新馆建成的报道大都是历史博物馆或综合性的地方博物馆,如《延安革命博物馆正式开放》(1958-12-06)、《定陵博物馆今起开放》(1959-09-26)等。

上个世纪80年代后,对博物馆新馆成立的报道主要是各类专题博物馆,如《广西筹建洞穴博物馆》(1982-06-12)、《四川兴建恐龙博物馆》(1984-01-14)、《北京市兴建中国紫檀博物馆》(1997-11-23)等报道。

博物馆分布范围扩大。从1986年报道《台湾建一高山族历史文物博物馆》(1986-03-03)起,《人民日报》对博物馆新馆建成的报道范围从东部、中部大城市向西部、向港澳台扩展。如《熔现代建筑风格一炉集收藏研究教育一体西藏博物馆展雪域风采》(1999-10-06)、《澳门的博物馆文化》(2002-11-20)、《西部12省区已建近500个博物馆》(2006-05-16)、《香港将建奥林匹克博物馆》(2008-07-07)等报道不断出现。

(2)由一边倒的国际化到全球化

新中国成立后直到十一届三中全会前,中国博物馆同国际间的联系,实行的是“一边倒”政策,如《苏联鞑靼国立博物馆展览我斗争胜利事迹并陈列中国民间艺术品》(1949-10-31)、《朝鲜人民解放战争展览今日在京历史博物馆揭幕》(1951-06-25)、《民主德国博物馆专家到京》(1954-05-03)等,反映我国博物馆界主要是与前苏联为首的社会主义阵营国家交流和借鉴。

改革开放以来,博物馆交流的范围扩大到世界各国,交流的内容和形式也日益多样化,如《首都纪念国际博物馆日》(1997-05-19)、《国际博物馆协会亚太地区大会在沪开幕》(2002-10-22)等。特别是近年来,随着我国博物馆事业的发展,《人民日报》愈来愈关注国际博物馆事务以及我国在国际博物馆界的地位和影响,如《巴格达考古博物馆惨遭浩劫伊无政

府状态继续 国际社会呼吁保护伊平民、基础设施和文化遗产》(2003-04-13)、《国家文物局局长单霁翔谈博物馆的建设和发展——在博物馆大家庭中,中国是重要力量》(2010-11-05)等报道。

(3)由强调政治使命到多职能综合体

新中国成立初期,在突出政治,突出阶级斗争的大环境中,政治使命成为博物馆一切工作的宗旨和出发点。如《坚持政治挂帅,积极发展文物、博物馆事业》(1960-03-27)、《毛主席的人民战争思想是世界革命人民的法宝——记外国朋友参观中国人民革命军事博物馆》(1966-08-05)等类似报道很多。

十一届三中全会后,随着社会的发展,博物馆功能随着时代需求而不断演化,形成多职能的文化复合体,特别是教育和娱乐休闲职能方面的报道居多。

教育职能方面,在强调利用博物馆进行爱国主义教育的同时,许多省区市将博物馆纳入国民教育体系,使博物馆成为第二课堂,强调博物馆与学校教育的结合,如《北京市政府发出通知 中小学生每学期参观一次博物馆》(1991-02-04),2015年3月,《博物馆条例》颁布后,教育职能置顶,标志着博物馆界向教育功能倾斜,之后的两篇评论员文章具有较大指导意义,一篇是《让博物馆“牵手”青少年教育》(2015-7-19)为有助于博物馆融入国民教育体系,详细介绍了国外博物馆青少年教育的经验。另一篇是《博物馆教育,如何把观众变用户》(2015-11-11),指出树立从以藏品为中心到以观众为中心的理念,是世界博物馆的趋势和潮流。

娱乐休闲职能方面,提倡节假日公众走进博物馆,如《节日休闲新去处 博物馆里赏文物》(2002-02-12)、《广州春节

博物馆游客增多》(2005-02-25)等报道。博物馆也不断改进服务内容,吸引公众,如《黑龙江省博物馆排演首部儿童剧迎“六一”》(2013-05-29)等报道,同时博物馆还尝试和旅游业的结合,如《旅行社开发市场 博物馆增加客源》(2002-08-12)、《博物馆牵手旅行社定制主题旅游产品》(2014-12-24)等报道。

3.建国以来博物馆公共形象历史变迁的特征

(1)博物馆公共形象逐渐由保守、刻板、迟钝向有趣、活跃、亲切、开放的形象变迁。

建国以来博物馆由有偿开放到免费开放,使博物馆由庞大宏伟的建筑,成为给人智慧、给人温暖的家园。博物馆“萌萌哒”文创产品的开发,赋予馆藏品新的生命,使博物馆由厚重严肃变得活泼可爱。利用手机可以把“博物馆”扫回家,可以把博物馆装进“口袋,使博物馆由“挂在墙上的教材”、“板着脸的教官”,变得亲和、开放。因此,随着社会的变迁,博物馆公共形象正逐渐由保守、刻板、迟钝向有趣、活跃、亲切、开放的形象变迁。

(2)《人民日报》报道反映的博物馆公共形象变迁与博物馆事业的实际发展轨迹基本吻合,但稍有偏离。

《人民日报》中有关博物馆的报道反映了我国博物馆逐渐由量的发展演变到质的发展,由传统博物馆逐渐走下象牙塔,演变到数字化、全球化、大资源化、多功能化、多主体化、特别是20世纪80年代以来,博物馆不断对外开放,力求更多地进入公众视野,由社会生活的边缘逐渐在社会生活中占据重要地位,对比现有研究成果^[13]发现,博物馆公共形象的变迁与博物馆实际发展轨道基本吻合,但稍有偏离,

如对有些博物馆的新变化、新动向，反映滞后；对中心城市、对大博物馆的报道相对较多，对基层博物馆、对中西部博物馆等的报道相对较少；对博物馆的资源形象、服务形象和管理形象关注较多，对建筑形象和馆员形象关注较少等。

(3)博物馆公共形象建设与公众需要还存在较大偏离。

建国之初，博物馆一直“以物为本”，资源建设和服务都围绕着实物藏品展开，没有过多地考虑研究观众的心理需要，《人民日报》对博物馆的报道中，也多是溢美之词，动辄“匠心独具、特色鲜明”、“典范”、“完美组合”，处处充斥着溢美之词。

上个世纪80年代后，随着竞争的激烈，当今社会，经济全球化、政治多极化、文化多元化，公众早已厌倦“隔着玻璃看，耳听别人讲的”的模式，渴望更多的参与博物馆的工作，公众对博物馆认识逐渐深刻的同时期望值也不断增高，对博物馆批评及争议、看法等客观评价的报道不断出现，集中反映了公众对博物馆发展趋势、如何改进服务的高度关注，说明博物馆公共形象建设与社会发展需要还存在较大偏离。

总之，回望博物馆公共形象的历史变迁，良好的公共形象是博物馆极其重要的无形资产，是博物馆可持续发展的根本保证，各级各类博物馆要以此为不懈追求的目标，根据公众需求，继续扩大开放，重视利用各种媒体做好博物馆的宣传工作，重视培养博物馆员的专业素养和敬业精神，通过优质服务实现社会责任，通过优质产品获取公众认同。

注释：

[1]冯好. 浅谈博物馆的公共形象[J]. 沈阳故宫博物院院刊, 2008(6): 27-30.

[2]高增忠:《博物馆形象建设浅论》,《南方文物》2002年第3期。

[3]吴晓明:《文化软实力与免费开放中的博物馆形象塑造》,《杭州文博》第九辑。

[4]高峰:《浅谈博物馆形象的塑造》,《文物春秋》2004年第2期。

[5]周九常:《公共图书馆社会形象体系模型构建》,《图书馆理论与实践》2013年第5期。

[6]纪念中国人民革命战争的丰功伟绩 军事博物馆在首都建成[N]. 1959年8月17日第2版。

[7]傅军、吕相友: 向人民群众进行爱国主义和革命传统教育 革命博物馆历史博物馆建成[N]. 1959年9月20日第3版。

[8]陈卫平、刘喜梅: 西藏第一座博物馆诞生[N]. 人民日报, 1999年2月11日第5版。

[9]何勇: 东营全国最大湿地博物馆落成[N]. 人民日报, 2004年2月3日第5版。

[10]中国有了文字博物馆[N]. 人民日报, 2009年11月17日第1版。

[11]秦始皇陵遗址公园 2010年建成[N]. 人民日报, 2009年10月13日第7版。

[12]内蒙古修建第一座博物馆[N]. 人民日报, 1956年8月9日第7版。

[13]王宏钧. 中国博物馆学基础[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2015年, 第100-121页。

(作者: 山东省泰山学院历史与社会发展学院副研究馆员, 历史学硕士, 研究方向为博物馆史)